

**« Intégrer l'égalité dans
tous les projets »**

Atelier du 11 mai 2017



GROUPE
eggæ



Tour de table

Le déroulé de l'atelier

Illusion de l'égalité

**Quel constat
dans les QPV ?**



**24% de familles
monoparentales**






**75% des femmes sont
peu diplômées**






**18% des femmes de 18
à 25 ans sont mères**





**3,8% de femmes sont
victimes de violences
physiques au sein de
leur ménage**





Loi du 21 février 2014
Loi de programmation
pour la ville et la cohésion
urbaine



**Intégrer l'égalité
dans un projet ?**

Mise en situation

Méthodologie étape par étape

Les différentes étapes


1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



Les différentes étapes

- 1. Le diagnostic initial**
- 2. La définition des objectifs de l'action**
- 3. L'organisation logistique de l'action**
- 4. Le choix des contenus**
- 5. La communication liée à l'action**
- 6. Les bénéficiaires de l'action**
- 7. L'équipe qui mène l'action**
- 8. Les partenaires de l'action**
- 9. Le budget dédié à l'action**
- 10. L'évaluation de l'action**



- 
- 1. Réaliser un diagnostic sexué**
 - 2. Analyser le diagnostic**
 - 3. Adapter son action au contexte**





1. Réaliser un diagnostic sexué

- Données chiffrées
- Éléments qualitatifs sur la situation des femmes





**Où trouver les
données ?**





**Dans le contrat
de ville**



**Sur le site des
collectivités**





HCE|fh

HAUT CONSEIL
à l'**EGALITE**
ENTRE LES
FEMMES ET
LES HOMMES



Combattre maintenant
les inégalités sexuées, sociales et territoriales
dans les quartiers de la politique de la ville
et les territoires ruraux fragilisés

Rapport n°2014-06-19-EGALiTER-012 publié le 19 juin 2014



En réponse à la saisine de la Ministre des Droits des Femmes,
de la ville, de la jeunesse et des sports, Najat VALLAUD-BELKACEM
Danielle BOUSQUET, présidente du Haut Conseil à l'Égalité
entre les Femmes et les Hommes
Roselyne SABATHIER, rapporteur





2. Analyser les données

Est-ce que mon action répond
à des besoins identifiés ?





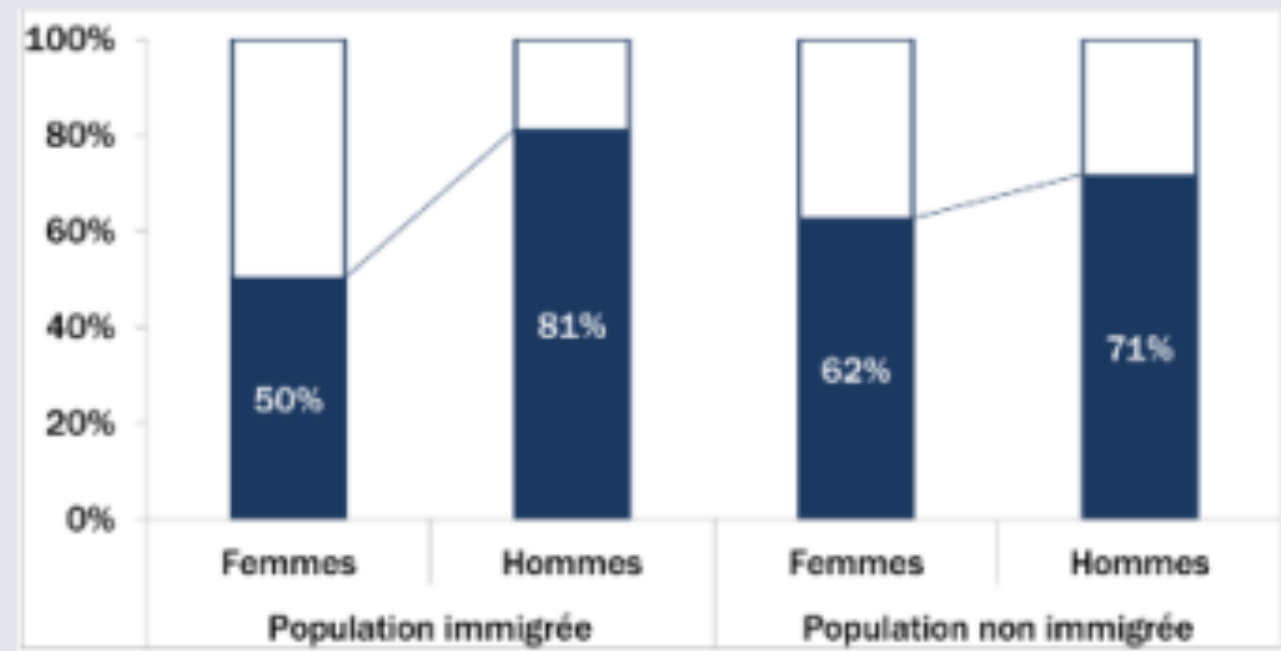
3. Adapter son action au contexte

Comment mon action pourrait-elle intégrer les enjeux spécifiques « égalité femmes-hommes » ?



Décryptage


Schéma 8 : Taux d'activité de la population immigrée et non immigrée, par sexe



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Les objectifs de l'action prennent-ils en compte les situations différenciées des femmes et des hommes ?
 - La promotion de l'égalité femmes-hommes fait-elle partie des objectifs de l'action ?





Décryptage


Organisation d'un tournoi de foot inter-quartiers



Les différentes étapes


1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. **L'organisation logistique de l'action**
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action





**L'organisation de
l'action est-elle
adaptée à un public
mixte ?**



- 
- Le lieu
 - Les horaires
 - L'accessibilité
 - Le coût
 -



Décryptage

Ateliers autour de l'entrepreneuriat des femmes



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. **Le choix des contenus**
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action





**Le contenu de
l'action est-il adapté
à un public mixte ?**





Décryptage

Ateliers d'insertion professionnelle





Décryptage

Soirée festive inter-
quartiers



Les différentes étapes


1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action

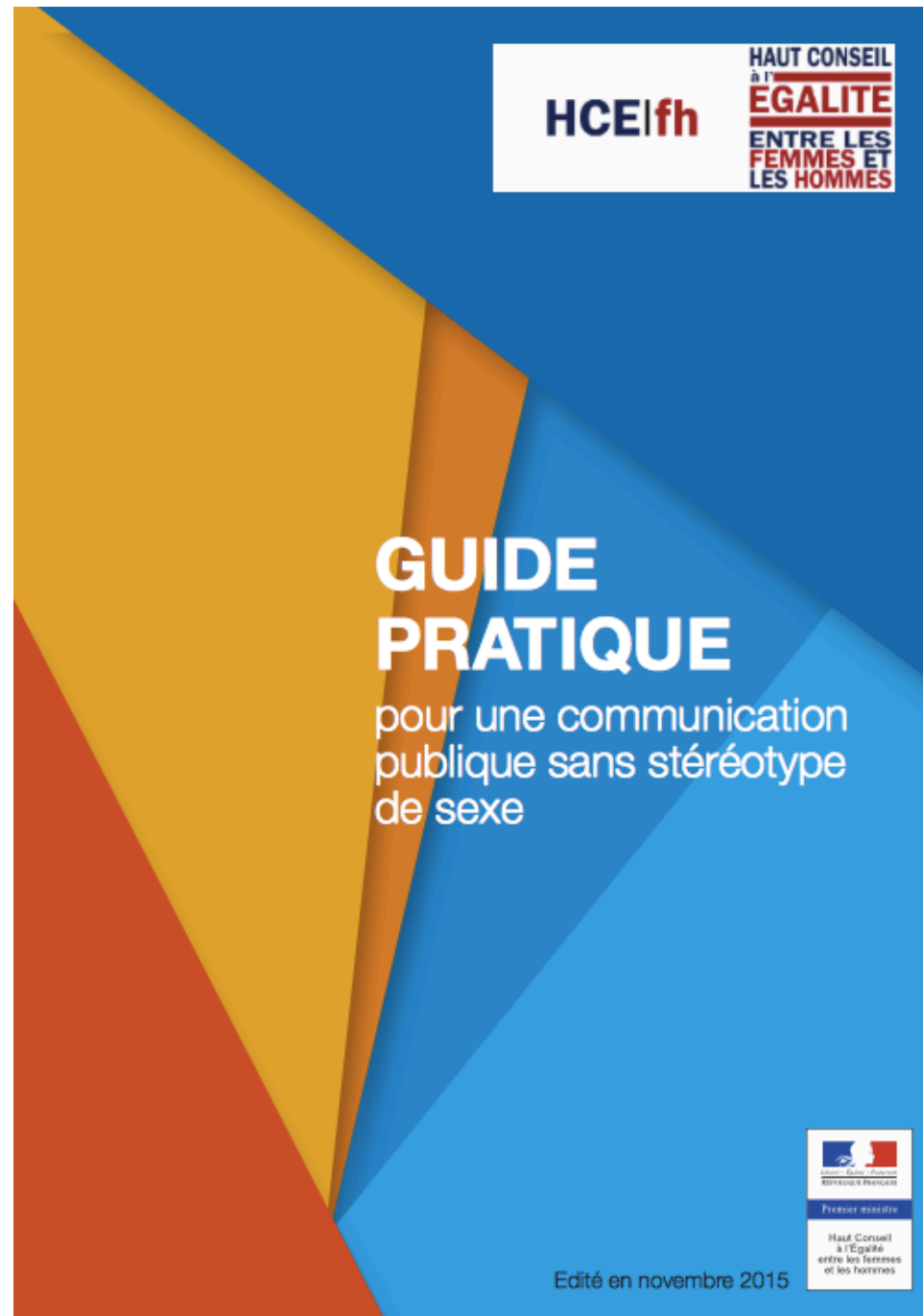




**La communication
est-elle adaptée à un
public mixte ?**



- 
- Visuels
 - Vocabulaire et tournures utilisées
 - Usage du féminin





Décryptage

Organisation d'un tournoi de foot inter-quartiers



CONTACT : GFSONTHEROAD@OUTLOOK.FR OU 06.79.60.42.87



TOURNOI DE FOOT SIXTE

DIMANCHE 12 JUIN 2016



20 ÉQUIPES

MINIMUM 6 MATCHS/ÉQUIPE !

9H30 - SAILLY-LEZ-LANNOY

40€
PAR ÉQUIPE

SUR PLACE :

RESTAURATION
POSSIBLE

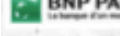
JEUX CONCOURS
AU PROFIT DE

DE NOMBREUX
LOTS À GAGNER



STADE GEORGES VAN MEENEN
RUE DES 3 FRÈRES LEFEBVRE
59390, SAILLY-LEZ-LANNOY





Soccer₅

**TOURNOI DE FOOT
PAR EQUIPES DE 5 JOUEURS**

**MONTEZ
VOTRE
EQUIPE**

**22
NOV**

INSCRIPTION 7€ / P

**A PARTIR DE 14H
COMPLEXE SOCCER 5
MERIGNAC**

(RUE NICOLAS LEBLANC)

**CONTACT :
CARABINS DE BORDEAUX (A LA MDE)**

**TOURNOI
DE
FOOTBALL**



Tournoi de foot à 5

25 mars 2017

sur le centre de
Sainte-Marie



Venez participer au Tournoi de Football à 5
sur le centre CCAS de Sainte-Marie (66) !
En famille, entre collègues ou entre amis,
c'est l'occasion de venir se dépenser et resserrer les liens !

CMCAS
AIDE - PSYCHOLOGIE - ESSENTIALS


Pour tout renseignement et inscriptions, contactez
Philippe Bailly au 04 68 58 92 01



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
- 6. Les bénéficiaires de l'action**
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- L'action s'adresse-t-elle à un public mixte ?
 - Quelle est la part des femmes parmi les bénéficiaires de l'action ?



Décryptage


Atelier cuisine le mercredi
après-midi



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
- 7. L'équipe qui mène l'action**
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Mixité de l'équipe
 - Mixité des postes de direction
 - Niveau de sensibilisation de l'équipe
 - Réflexion sur les pratiques internes des structures





Décryptage


Accompagnement à la scolarité



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
- 8. Les partenaires de l'action**
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Les partenaires de l'action sont-ils sensibilisés au sujet ?
 - Est-il possible de se rapprocher d'une association spécialiste ou d'expert.e.s du sujet ?



Décryptage

Mise en place d'un ciné-club
tous les mardis soirs





HF
Île-de-France




FESTIVAL **en**
Femmes Cinéma



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Le budget prévoit-il de financer des activités spécifiques pour remédier aux inégalités entre les femmes et les hommes ?
 - Le budget bénéficie-t-il également aux femmes et aux hommes ?





Décryptage

Soirée débat sur la
participation citoyenne



Décryptage

Budget d'un centre social pour les actions enfants-parents :


- Sortie match de foot
- Repas international



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
- 10. L'évaluation de l'action**






Les indicateurs d'évaluation de l'action permettent-ils de mesurer l'impact de l'action sur l'égalité femmes-hommes ?



Comment choisir les indicateurs ?

- Nombre de femmes bénéficiaires
- Nombre de femmes touchées par rapport au nombre prévu
- Nombre de femmes en sortie positive
- + 1 indicateur qualitatif





Comment choisir un indicateur qualitatif ?





Décryptage

Mise en place d'un ciné-club
tous les mardis soirs



Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



Outils et ressources

MAIRIE DE PARIS 

GUIDE RÉFÉRENTIEL Genre & espace public



Les questions à se poser
et les indicateurs pertinents à construire
pour un environnement urbain égalitaire

PARIS-OCTOBRE 2016



**Des solutions
pour faciliter l'emploi
des femmes
dans les quartiers**

Accueil des jeunes enfants



Fiche pratique

**Quelles perspectives
pour le réseau ?**



GROUPE
egæ

contact@groupe-egae.fr

www.groupe-egae.fr

