

**« Intégrer l'égalité dans  
tous les projets »**

**Atelier du 11 mai 2017**



GROUPE  
eggæ



**Tour de table**

# Le déroulé de l'atelier

# Illusion de l'égalité

**Quel constat  
dans les QPV ?**



**24% de familles  
monoparentales**





**75% des femmes sont  
peu diplômées**





**18% des femmes de 18  
à 25 ans sont mères**





**3,8% de femmes sont  
victimes de violences  
physiques au sein de  
leur ménage**





**Loi du 21 février 2014**  
**Loi de programmation**  
**pour la ville et la cohésion**  
**urbaine**



**Intégrer l'égalité  
dans un projet ?**

# Mise en situation

# Méthodologie étape par étape

# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



# Les différentes étapes

- 1. Le diagnostic initial**
- 2. La définition des objectifs de l'action**
- 3. L'organisation logistique de l'action**
- 4. Le choix des contenus**
- 5. La communication liée à l'action**
- 6. Les bénéficiaires de l'action**
- 7. L'équipe qui mène l'action**
- 8. Les partenaires de l'action**
- 9. Le budget dédié à l'action**
- 10. L'évaluation de l'action**



- 
- 1. Réaliser un diagnostic sexué**
  - 2. Analyser le diagnostic**
  - 3. Adapter son action au contexte**





# 1. Réaliser un diagnostic sexué

- Données chiffrées
- Éléments qualitatifs sur la situation des femmes



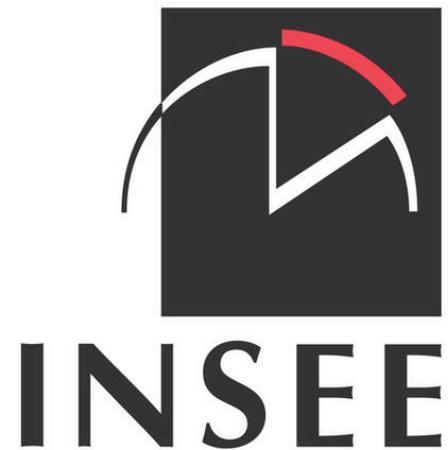


**Où trouver les  
données ?**





**Dans le contrat  
de ville**



**Sur le site des  
collectivités**





HCE|fh

HAUT CONSEIL  
à l'**EGALITE**  
**ENTRE LES  
FEMMES ET  
LES HOMMES**



Combattre maintenant  
les inégalités sexuées, sociales et territoriales  
dans les quartiers de la politique de la ville  
et les territoires ruraux fragilisés



Rapport n°2014-06-19-EGALiTER-012 publié le 19 juin 2014



En réponse à la saisine de la Ministre des Droits des Femmes,  
de la ville, de la jeunesse et des sports, Najat VALLAUD-BELKACEM  
Danielle BOUSQUET, présidente du Haut Conseil à l'Égalité  
entre les Femmes et les Hommes  
Roselle SABATHIER, rapporteur





## **2. Analyser les données**

Est-ce que mon action répond  
à des besoins identifiés ?





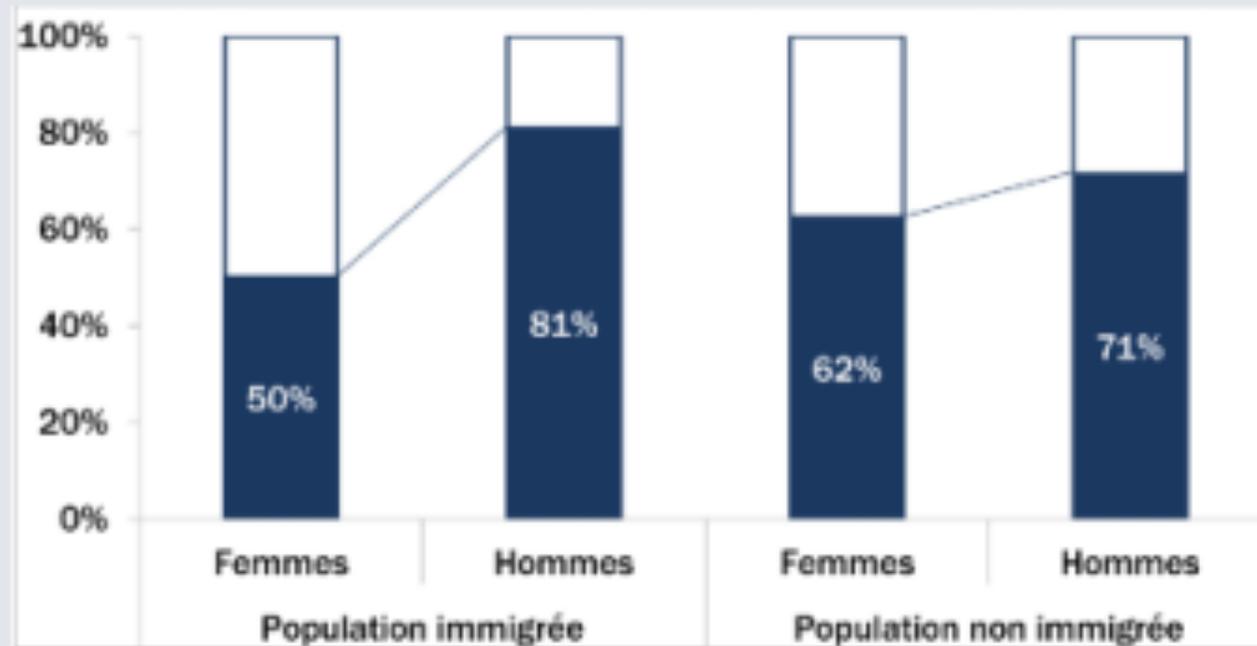
## **3. Adapter son action au contexte**

Comment mon action pourrait-elle intégrer les enjeux spécifiques « égalité femmes-hommes » ?



# Décryptage

Schéma 8 : Taux d'activité de la population immigrée et non immigrée, par sexe



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Les objectifs de l'action prennent-ils en compte les situations différenciées des femmes et des hommes ?
  - La promotion de l'égalité femmes-hommes fait-elle partie des objectifs de l'action ?





Décryptage

# Organisation d'un tournoi de foot inter-quartiers



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. **L'organisation logistique de l'action**
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action





**L'organisation de  
l'action est-elle  
adaptée à un public  
mixte ?**



- 
- Le lieu
  - Les horaires
  - L'accessibilité
  - Le coût
  - ....



Décryptage

# Ateliers autour de l'entrepreneuriat des femmes



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
- 4. Le choix des contenus**
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action





**Le contenu de  
l'action est-il adapté  
à un public mixte ?**





Décryptage

# Ateliers d'insertion professionnelle





Décryptage

# Soirée festive inter- quartiers



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action

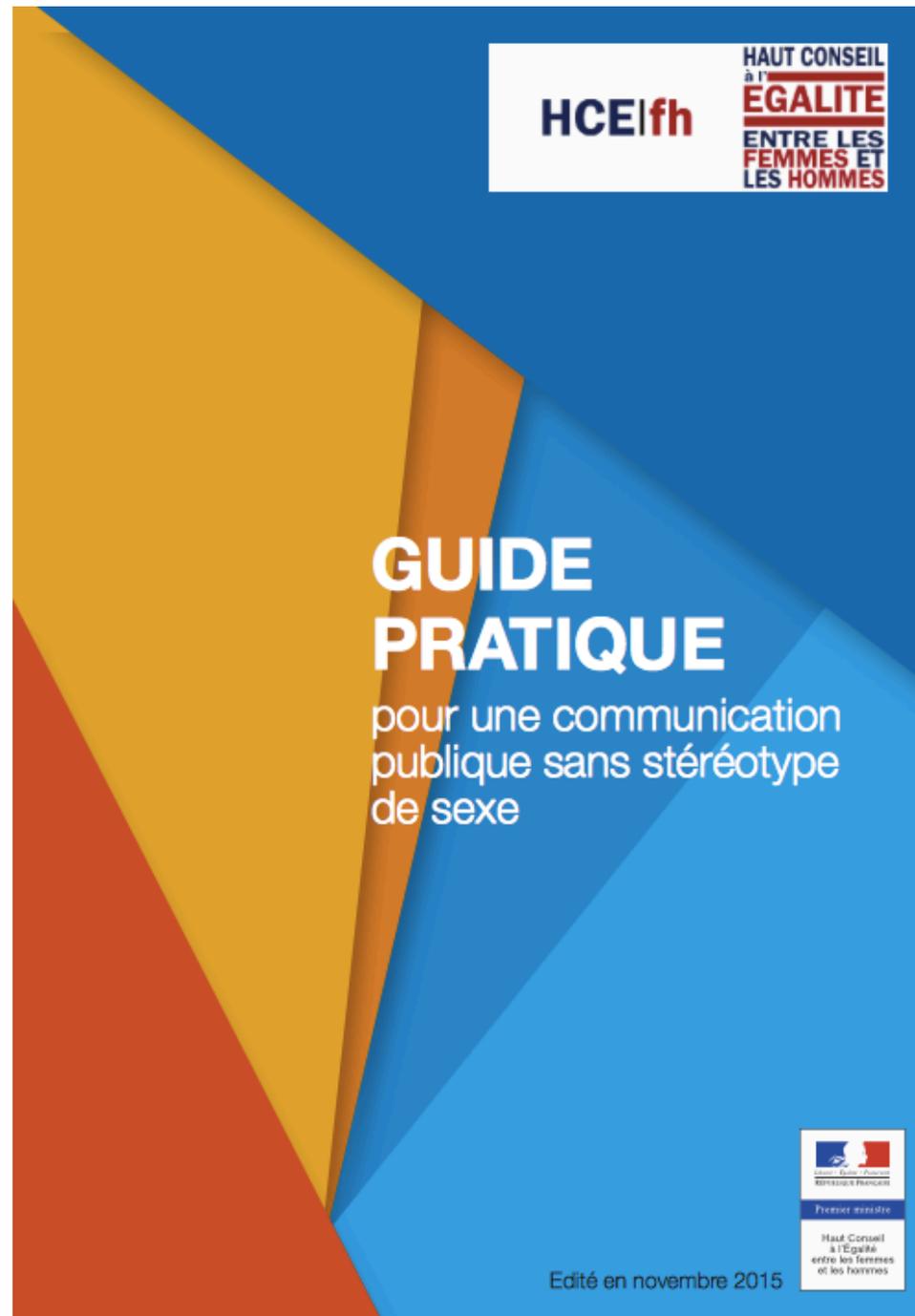




**La communication  
est-elle adaptée à un  
public mixte ?**



- 
- Visuels
  - Vocabulaire et tournures utilisées
  - Usage du féminin





Décryptage

# Organisation d'un tournoi de foot inter-quartiers



CONTACT : GFSONTHEROAD@OUTLOOK.FR OU 06.79.60.42.87



# TOURNOI DE FOOT SIXTE

DIMANCHE 12 JUIN 2016



**20 ÉQUIPES**

MINIMUM 6 MATCHS/ÉQUIPE !

9H30 - SAILLY-LEZ-LANNOY

**40€**  
PAR ÉQUIPE

SUR PLACE :

RESTAURATION  
**POSSIBLE**

JEUX CONCOURS  
AU PROFIT DE

DE NOMBREUX  
LOTS À GAGNER



STADE GEORGES VAN MEENEN  
RUE DES 3 FRÈRES LEFEBVRE  
59390, SAILLY-LEZ-LANNOY





# Soccer<sub>5</sub>

**TOURNOI DE FOOT  
PAR EQUIPES DE 5 JOUEURS**

**MONTEZ  
VOTRE  
EQUIPE**

**22  
NOV**

**INSCRIPTION 7€ / P**

**A PARTIR DE 14H  
COMPLEXE SOCCER 5  
MERIGNAC**

**(RUE NICOLAS LEBLANC)**

**CONTACT :  
CARABINS DE BORDEAUX (A LA MDE)**

**TOURNOI  
DE  
FOOTBALL**



# Tournoi de foot à 5

25 mars 2017

sur le centre de  
Sainte-Marie



Venez participer au Tournoi de Football à 5  
sur le centre CCAS de Sainte-Marie (66) !  
En famille, entre collègues ou entre amis,  
c'est l'occasion de venir se dépenser et resserrer les liens !

**CMCAS**  
AIDE - PSYCHOLOGIE - ESSENTIELLES

Pour tout renseignement et inscriptions, contactez  
Philippe Bailly au 04 68 58 92 01



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
- 6. Les bénéficiaires de l'action**
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- L'action s'adresse-t-elle à un public mixte ?
  - Quelle est la part des femmes parmi les bénéficiaires de l'action ?



Décryptage

Atelier cuisine le mercredi  
après-midi



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
- 7. L'équipe qui mène l'action**
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Mixité de l'équipe
  - Mixité des postes de direction
  - Niveau de sensibilisation de l'équipe
  - Réflexion sur les pratiques internes des structures





Décryptage

# Accompagnement à la scolarité



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
- 8. Les partenaires de l'action**
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Les partenaires de l'action sont-ils sensibilisés au sujet ?
  - Est-il possible de se rapprocher d'une association spécialiste ou d'expert.e.s du sujet ?



# Décryptage

Mise en place d'un ciné-club  
tous les mardis soirs





**HF**  
Île-de-France



FESTIVAL **en**  
**Femmes** Cinéma



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



- 
- Le budget prévoit-il de financer des activités spécifiques pour remédier aux inégalités entre les femmes et les hommes ?
  - Le budget bénéficie-t-il également aux femmes et aux hommes ?





Décryptage

Soirée débat sur la  
participation citoyenne



# Décryptage

Budget d'un centre social pour les actions enfants-parents :

- Sortie match de foot
- Repas international



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
- 10. L'évaluation de l'action**





Les indicateurs d'évaluation de l'action permettent-ils de mesurer l'impact de l'action sur l'égalité femmes-hommes ?



# Comment choisir les indicateurs ?

- Nombre de femmes bénéficiaires
- Nombre de femmes touchées par rapport au nombre prévu
- Nombre de femmes en sortie positive
- + 1 indicateur qualitatif





# **Comment choisir un indicateur qualitatif ?**





# Décryptage

Mise en place d'un ciné-club  
tous les mardis soirs



# Les différentes étapes

1. Le diagnostic initial
2. La définition des objectifs de l'action
3. L'organisation logistique de l'action
4. Le choix des contenus
5. La communication liée à l'action
6. Les bénéficiaires de l'action
7. L'équipe qui mène l'action
8. Les partenaires de l'action
9. Le budget dédié à l'action
10. L'évaluation de l'action



# Outils et ressources

MAIRIE DE PARIS 

## GUIDE RÉFÉRENTIEL Genre & espace public



Les questions à se poser  
et les indicateurs pertinents à construire  
pour un environnement urbain égalitaire

PARIS-OCTOBRE 2016



## Des solutions pour faciliter l'emploi des femmes dans les quartiers

Accueil des jeunes enfants



**Fiche pratique**

**Quelles perspectives  
pour le réseau ?**



GROUPE  
egæ

[contact@groupe-egae.fr](mailto:contact@groupe-egae.fr)

[www.groupe-egae.fr](http://www.groupe-egae.fr)

